

Sponsoringkonzept

FC Röschenz



Stand: Mai 2024

Einleitung

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser

Der FC Röschenz ist ein traditionsreicher Verein, der vor über 85 Jahren, das Gründungsjahr ist 1915, entstand und in unserer Region fest verankert ist. Unser Verein bemüht sich seit seiner Gründung um eine nachhaltige, sportliche und persönliche Weiterentwicklung seiner Mitglieder, die das Blut in den Adern des Vereins darstellen und diesen mit ihrem Engagement beleben.

Vor ungefähr fünf Jahren fand in unseren Vorstand ein Umbruch statt, langjährige Vereins- und Vorstandsmitglieder gingen in ihren wohlverdienten Vereinsruhestand und verfolgen seitdem unseren Verein und die Spiele von aussen als Fans.

Dies hatte zur Folge, dass sich ein neuer Vorstand gebildet hat, welcher grösstenteils aus Vorstandsneulingen besteht, lediglich einzelne Mitglieder hatten vorher schon eine Funktion im Vorstand oder sonst in unserem Verein.

Der jetzige Vorstand hat diesen Umbruch als Chance wahrgenommen, den in den letzten Jahren schon eingeschlagenen Weg im Verein weiterzugehen und weiter zu fördern.

Für unseren Verein ist es das Wichtigste, dass man sich, egal ob jung oder alt, ob aktiv oder passiv, auf und neben dem Platz versteht und respektiert und sich gegenseitig unterstützt.

So sind wir extrem stolz darauf, wie bei Spielen unserer Teams jeweils eine grosse Anzahl Zuschauer am Rand steht und mitfiebert, viele davon selbst Vereinsmitglied und Teil eines anderen Teams, oder wie sich aus eigener Kraft ein OK aus Jung und Alt bildet, welches für unseren Verein einen Anlass wie die Dorffasnacht organisiert und durchführt.

Diesen Weg möchten wir als Vorstand und Verein auch in Zukunft weitergehen und auch gegen aussen vorleben, dies tragen wir gerne auch nach draussen durch unsere Homepage, unseren social-media Account oder über Berichte über unseren Verein in regionalen Zeitungen wie das Wochenblatt.

(Siehe dazu die beiden Berichte im Anhang.)

Auch mit den Eigenleistungen und den freiwilligen Aufwendungen, welche unsere Mitglieder erbringen, wird es in der heutigen Zeit immer schwieriger die finanziellen Mittel eines Vereins zu erwirtschaften. An dieser Stelle treten Sie als vielleicht zukünftiger Sponsor in Aktion.

„Helfen Sie mit, unseren Verein zu unterstützen“.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen einige Möglichkeiten der Unterstützung vor und wie Sie selbst davon profitieren können.

Sportliche Grüsse

Vorstand FCR

Leitbild

Grundwerte

Wir fördern den Fairplay-Gedanken auf und neben dem Spielfeld.

Wir erachten Jugend- und Freizeitarbeit als einen wichtigen Aspekt in unserem sozialen Umfeld.

Die Pflege von guten Beziehungen zu Behörden, Sponsoren, Gönnern und Supportern, sowie zu anderen Vereinen ist uns ein zentrales Anliegen.

Unsere Junioren sind die Zukunft des Vereins, deshalb fördern und fordern wir unseren Nachwuchs gezielt.

Eine gesunde Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen stehen im Vordergrund unserer Bestrebungen.

Freude am Sport, Erfolg, Gemeinschaftssinn und Kameradschaft sind für unsere Mitglieder die höchsten Werte.

Eckdaten Verein

Entstehung:

Vereinsgründung 1915
Beitritt Fussballverband 1933

Mitglieder: (Stand: Juni 2022)

Gesamt: 305
Aktive: 121
Passive: 37
Ehrenmitglieder: 14
Junioren: 92
Sonstige: 46

Vereins-Vorstand

Präsident:	Lukas Jecker	Laufen
Vize Präsident + Sport:	Danilo Fellino	Röschenz
Kassier/Verwaltung:	Raphael Mani	Laufen
Administration + Clubhüttli:	Sascha Kaiser	Röschenz
Kinderfussball:	Sandro Hornung	Büsserach
Juniorenfussball:	Roberto Stefanizzi	Wahlen
Frauenfussball:	Lisa Reichert	Wahlen
Infrastruktur:	Philippe Starck	Laufen

Anschrift:

FC Röschenz
Postfach
4244 Röschenz

Homepage:

www.fcroeschenz.ch

Ansprechpartner in Sachen Werbung:

Lukas Jecker
076 480 75 03
lukas.jecker@fcroeschenz.ch

Infrastruktur

Sportplatz Fluh:

Hauptfeld

Bau: 1962
Unterlage: Rasen
Dimension: 96x60m



Nebenfeld

Bau: 2010
Unterlage: Kunstrasen
Dimension 60x 28m



Umkleide/Materialraum/Clubbeiz

Bau: 1962-2008
Renovation 2010



Werbemöglichkeiten FC Röschenz

Der FC Röschenz bietet interessierten Firmen die Möglichkeit, kostengünstig Werbung für ihr Geschäft zu machen und dadurch die sportliche Betätigung von Jung bis Alt zu fördern. Der FC Röschenz ist auf finanzielle Unterstützung angewiesen, da die Mitgliederbeiträge die laufenden Kosten für den Spielbetrieb, Materialbeschaffung etc. nicht decken.

Im Folgenden wird unterschieden zwischen Werbung auf langfristiger Basis als **Werbepartner "Junioren", "Training", "Team" oder "Verein"** und eines einmaligen Sponsorings als **Einzel sponsoring**. Unabhängig von der Art der Werbung setzen wir uns das Ziel, die Werbung so preiswert wie möglich anzubieten.

Grundsätzlich beschafft der FCR sämtliches Material für die Teams (Trainingsanzug, Sportkleider, Matchdress, Poloshirt etc.) inkl. Druck über ihren Ausrüster. Einem Werbepartner wird jährlich (Bei Saisonbeginn) eine Rechnung über den vereinbarten Betrag zugestellt, hierfür wird jeweils ein Vertrag erarbeitet, welcher eine Mindestvertragsdauer von drei Jahren hat.

Beim Einzel sponsoring wird entweder eine Rechnung vom FCR ausgestellt oder direkt die Rechnung vom Hersteller / Lieferant an den Sponsor weitergeleitet.

Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, als **Passivmitglied** dem FC Röschenz beizutreten. Als Passivmitglied kann man an sämtlichen Vereinsanlässen (z.B. Generalversammlung) teilnehmen. Auf freiwilliger Basis kann man einen Helfereinsatz an den Anlässen (z.B. Fasnachtsplausch) leisten. Die Mitgliedschaft kostet CHF 50.00 pro Jahr.

Werbepartner "Junioren"

Um im Kinder- und Juniorenbereich als Verein einheitlich bei Spielen oder bei Vereinsanlässen auftreten zu können, möchte der FC Röschenz alle seine Juniorinnen und Junioren mit einem einheitlichen Shirt, einem Sweat und einer Kapuzenjacke ausstatten.

Ziel ist es, dass jede Juniorin und jeder Junior aller Altersklassen (Stand 2022: 92 Juniorinnen und Junioren) damit ausgestattet sind und somit unseren Verein, aber auch den Hauptsponsor auf dem Rücken, gegen aussen in der Region präsentieren.

Der Werbepartner hat die Möglichkeit als "Sponsor Shirt", "Sponsor Sweat" oder "Sponsor Kapuzenjacke" in Erscheinung zu treten.

Selbstverständlich ist auch ein Engagement als Sponsor über mehrere Kategorien möglich.

Die Preise zu den drei Kategorien sind im Anhang beigelegt.

Ein Engagement als Werbepartner "Junioren" in einer der drei Kategorien beinhaltet zudem automatisch das Paket Werbepartner "Verein". Eine prominente Werbung auf unserer Homepage sowie per Werbebande direkt auf dem Fussballplatz ist also inkludiert.

Die Zusammenarbeit zwischen Verein und Werbepartner startet bei einer Einigung ab dem darauffolgenden 1. Juli oder 1. Januar (Halbjahre Fussballsaison) und läuft für drei Jahre. Der Werbebetrug ist auf die Laufzeit von drei Jahren aufgeteilt, wobei jährlich zum definierten Vertragsbeginn der jeweilige Beitrag in Rechnung gestellt wird.

Sponsor Shirt

Als "Sponsor Shirt" wird das Logo des Sponsors in gut sichtbarer Grösse auf dem Rücken der Shirts aller Juniorinnen und Junioren beworben.

Sponsor Sweat

Als "Sponsor Sweat" wird das Logo des Sponsors in gut sichtbarer Grösse auf dem Rücken der Sweats aller Juniorinnen und Junioren beworben.

Sponsor Kapuzenjacke

Als "Sponsor Kapuzenjacke" wird das Logo des Sponsors in gut sichtbarer Grösse auf dem Rücken der Kapuzenjacke aller Juniorinnen und Junioren beworben.

Beispielbild / Visualisierung Material und Logo:



Shirt



Sweat



Kapuzenjacke

Werbepartner "Training"

Um in den Aktivteams mit einer einheitlichen Trainingskleidung aufzutreten, möchte der FC Röschenz alle seine Spieler*innen mit demselben Trainingsset ausstatten.

Pro Teams sind dies ca. 25 Spieler*innen, welche mit dem Trainingsset ausgestattet werden.

Als Werbepartner "Training" wird das Logo des Sponsors in gut sichtbarer Grösse auf dem Rücken der Shirts sowie der Sweats abgedruckt.

Die Preise zu den Kategorien sind im Anhang beigelegt.

Ein Engagement als Werbepartner "Training" beinhaltet zudem automatisch das Paket Werbepartner "Verein". Eine prominente Werbung auf unserer Homepage sowie per Werbebande direkt auf dem Fussballplatz ist also inkludiert.

Die Zusammenarbeit zwischen Verein und Werbepartner startet bei einer Einigung ab dem darauffolgenden 1. Juli oder 1. Januar (Halbjahre Fussballsaison) und läuft für drei Jahre. Der Werbebetrug ist auf die Laufzeit von drei Jahren aufgeteilt, wobei jährlich zum definierten Vertragsbeginn der jeweilige Beitrag in Rechnung gestellt wird.

Beispielbild / Visualisierung Material und Logo:



Shirt



Sweat

Werbepartner "Team"

Werbung Team

Dies ist die Möglichkeit ein Team spezifisch zu unterstützen, da man als Werber entweder einen persönlichen Bezug zur Mannschaft hat (z.B. kennt man Spieler persönlich) oder man ist speziell am sportlichen Erfolg des Teams interessiert.

Hier wird unterschieden zwischen dem offiziellen Hauptsponsor eines Teams und einem Nebensponsor, als welchen man das Team für vier Jahre unterstützt.

Der Werbebetrug ist auf die Laufzeit von drei Jahren (Saison von Juli bis Juni) aufgeteilt, wobei jährlich am Anfang der Saison der jeweilige Beitrag in Rechnung gestellt wird.



Hauptsponsor

Pro Team gibt es nur einen Hauptsponsor, dessen Logo wird in gut sichtbarer Grösse auf der Brust des Matchshirts aller Spieler des Teams beworben.

Nebensponsor

Als Nebensponsor erscheint das Logo des Sponsors entweder auf den Einlaufshirts (Vor dem Spiel), auf einer anderen Position auf dem Matchshirt (z.B. Rücken oder Ärmel) oder auf den Matchhosen.

Die Werbebeiträge sind abhängig vom Team und der Art (Haupt/Nebensponsor) der Werbung.

Als Orientierung sind die Preise aufgeteilt pro Team und nach Art der Werbung im Anhang beigelegt, die Preise sind zudem auf die Laufzeit von vier Jahren aufgeteilt

Werbepartner "Verein"

Reklame-Banner Hauptplatz (Werbebande)

Klassische Bandenwerbung auf dem Sportplatz Fluh. Der Sportverein befestigt eine gut sichtbare Werbebande auf dem Sportplatz Fluh mit dem Firmenlogo des Werbers. Die Kosten für die Beschaffung der Werbebande (ca. 400-500 CHF) übernimmt der Werber. Im Gegenzug werden die Werbekosten im ersten Jahr erlassen.

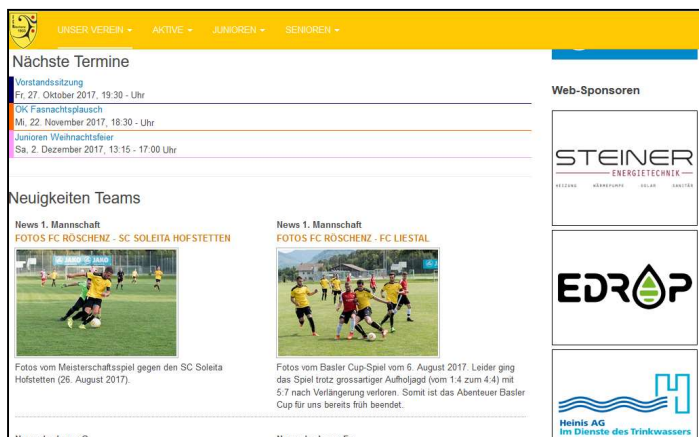
Standard: 200cm x 50cm, Kosten CHF 200.00 / Saison



Vereinshomepage (www.fcroeschenz.ch)

Das Firmenlogo des Werbers wird direkt auf der Startseite der Vereinshomepage (www.fcroeschenz.ch) platziert und mit dem Firmenlogo verlinkt. So wird die Firma des Werbers einerseits im Verein und bei allen Besuchern der Homepage bekannt, andererseits werden zusätzliche Zugriffe auf die Firmenhomepage generiert.

Standard: Firmenlogo, 215x 175 Pixel, CHF 100.00 / Saison



Einzel sponsoring

Diese Art von Sponsoring bietet sich für Firmen, aber auch für Privatpersonen an, welche den Verein oder eine Mannschaft punktuell für einen spezifischen Zweck unterstützen sollen. Die Kosten für ein Einzel sponsoring richten sich nach Aufwand und Vereinbarung und kann daher stark variieren.

Sponsoring Anlass

Der FC Röschenz führt regelmässig verschiedene Anlässe wie den "Fasnachtsplausch" oder das "Bubble Soccer Turnier" durch. Da an diesen Anlässen viele Zuschauer und Gäste erscheinen, ist dies die optimale Möglichkeit, eine möglichst grosse Menge von Menschen zu erreichen.

Kosten abhängig vom Anlass / nach Vereinbarung

Einmalsponsor Team

Dies bedeutet, dass die Kosten für die Beschaffung von neuem Material (z.B. Trainingsshirts) komplett vom Werber übernommen werden. Im Gegenzug wird das Firmenlogo aufgedruckt. Das Material wird mindestens eine Saison lang benutzt.

Kosten nach Vereinbarung

Matchball-Sponsoring

Sponsoring von einem Matchball für ein Team – dies eignet sich nebst Firmen auch für Privatpersonen, welche einem Spieler oder einer Mannschaft Nahe stehen.

Kosten: CHF 150 (Aktive, Senioren, Junioren A-C), CHF 100 (Junioren D-G)

Danke!

Danke, dass Sie sich die Zeit genommen haben, um unser Konzept zu studieren.

Wir hoffen natürlich, dass wir Sie in Kürze als Werbepartner oder Einzelsponsor begrüßen dürfen.

Bis demnächst!

Ihr FC Röschenz

Anhang:

- Preise Werbepartner
- Berichte Wochenblatt

Preisübersicht Werbepartner "Junioren"

Sponsor Shirt

	Hauptsponsor Rücken
Beitrag 1. Jahr	CHF 3`000.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 1`000.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 1`000.-
Beitrag gesamt	CHF 5`000.-

Sponsor Sweat

	Hauptsponsor Rücken
Beitrag 1. Jahr	CHF 3`000.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 1`000.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 1`000.-
Beitrag gesamt	CHF 5`000.-

Sponsor Kapuzenjacke

	Hauptsponsor Rücken
Beitrag 1. Jahr	CHF 5`000.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 2`500.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 2`500.-
Beitrag gesamt	CHF 10`000.-

Preisübersicht Werbepartner "Training"

Trainingsset

	Hauptsponsor Rücken
Beitrag 1. Jahr	CHF 4`000.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 1`500.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 1`500.-
Beitrag gesamt	CHF 7`000.-

Preisübersicht Werbepartner "Team"

1. Mannschaft

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 1`000.-	CHF 500.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 750.-	CHF 300.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 750.-	CHF 300.-
Beitrag gesamt	CHF 2`500.-	CHF 1`100.-

2. Mannschaft

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 1`000.-	CHF 500.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag gesamt	CHF 2`000.-	CHF 900.-

Senioren 30+

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 1`000.-	CHF 500.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag gesamt	CHF 2`000.-	CHF 900.-

Senioren 40+

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 1`000.-	CHF 500.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag gesamt	CHF 2`000.-	CHF 900.-

A-Junioren

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 1`000.-	CHF 500.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 750.-	CHF 300.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 750.-	CHF 300.-
Beitrag gesamt	CHF 2`500.-	CHF 1`100.-

D-Junioren (Preise pro Team)

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 500.-	CHF 300.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 500.-	CHF 150.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 500.-	CHF 150.-
Beitrag gesamt	CHF 1`500.-	CHF 600.-

E-Junioren (Preise pro Team)

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 500.-	CHF 300.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 400.-	CHF 100.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 400.-	CHF 100.-
Beitrag gesamt	CHF 1`300.-	CHF 500.-

F-Junioren und G-Junioren (Preise pro Team)

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 500.-	CHF 200.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 300.-	CHF 100.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 300.-	CHF 100.-
Beitrag gesamt	CHF 1`100.-	CHF 400.-

Frauen

	Hauptsponsor	Nebensponsor
Beitrag 1. Jahr	CHF 1`000.-	CHF 500.-
Beitrag 2. Jahr	CHF 750.-	CHF 300.-
Beitrag 3. Jahr	CHF 750.-	CHF 300.-
Beitrag gesamt	CHF 2`500.-	CHF 1`100.-